



ETİK PAZARLAMA POLİTİKASI

Batihan Vadi Hoteli, kuruluşundan bu yana konuklarını her zaman odağında tutan satış ve satış sonrası süreçlerinde yüksek kaliteli, teknolojik, güvenilir hizmetler bütünü sunmayı taahhüt eder.

Sunulan hizmetlerin konukların ihtiyaç ve beklentileri ile yasalara, etik ilkelere, sektörel kural ve standartlara uygun şekilde pazarlanması Batihan Vadi Hotelinin en önemli önceliklerindedir.

Bu çerçevede de aşağıda, sayılanlarla sınırlı olmamak üzere verilmiş ilkelere uyum temel önceliklerimizdir.

Konuklarımız saygılı, adil ve nezaket kurallarına uygun davranırız, onlardan gelen şikayetleri büyük bir hassasiyet ile ele alır ve çözümler üretiriz.

Yönetim olarak yürürlükteki yasa/yönetmeliklerin tümüne uyum yanında bilgi, yetenek ve tecrübelerini dürüstçe kullanırız.

Hizmet tanıtımlarımız, reklam ve pazarlama çalışmalarımız, mevzuata, sektörel düzenlemelere ve etik kurallara uyumludur.

Markanın iletişim kanallarında hizmet bilgilendirmelerini, tüketiciye, doğru, net ve şeffaf şekilde yaparız.

Hizmet kullanımına ilişkin tüm yönlendirmeleri web sitesi, ürün broşürleri aracılığı ile doğru ve yeterli bilgiyi barındıracak şekilde yaparız.

Hizmetlerin tanıtım ve tutundurma amaçlı iletişim faaliyetlerinde yanıltıcı ve aldatıcı reklamlardan kaçınma yanında tüketiciyi zorlayıcı ve yanıltıcı satış taktiklerinin uygulanmaması en önemli önceliklerimiz arasındadır.

Reklam aktivitelerimizin dini, etnik, kültürel, cinsiyet, cinsel yönelim, yaş, engellilik ya da azınlık olma durumları dikkate alınarak ve toplumun hiçbir kesiminde ayrımcılık yaratmadığından emin olarak tasarlanmasını sağlarız.